

# EVOLUZIONE INDUSTRIALE ED EXPORT

## le sfide future per il settore dei controtelai

*Eurocassonetto – nato nella realtà locale del panorama siciliano – è diventato un marchio affermato nel settore della produzione dei controtelai per porte e sistemi scorrevoli a scomparsa, in Italia e all'estero.*

Piccola fucina artigianale negli anni 60, punto di riferimento nel mondo del serramento negli anni del boom edilizio e del "miracolo italiano", l'azienda, giunta alla seconda generazione, si appresta a diventare industria 4.0. Entro Giugno 2023, infatti, l'intera produzione sarà automatizzata e gestita secondo i protocolli

Industria 4.0. Sostanzialmente, vorrà dire maggiore efficienza produttiva, riduzione dei costi e degli sprechi, ulteriore competitività sul mercato salvaguardando sempre la qualità dei materiali di primissima scelta. A ciò si aggiunge attenzione alle mode e alle tendenze dell'architettura e del design moderno con la con-

sapevolezza che, negli ultimi anni il controtelaio per porte a scomparsa è sempre più inteso anche come complemento d'arredo e rientra a pieno titolo nelle scelte delle persone di quello che il luogo più caro: la propria casa. Con questo mood, Eurocassonetto si lega anche al progetto "Italian Home Interior & Infrastructure





– MEP – In the Gulf Countries” promosso e curato dalla Camera di Commercio Italiana a Dubai. Progetto in cui Eurocassonetto è già inserito dal Gennaio 2022 e che ha come scopo la diffusione del brand e della qualità Made in Italy in un territorio fortemente in crescita. Un progetto di 12 mesi che oltre a comprendere le due grandi fiere degli Emirati Arabi (Index, svoltasi a maggio scorso, The BIG 5 dal 5 a l’8 Dicembre 2022) consiste nell’aver un vero e proprio Ufficio di Rappresentanza presso la Camera di Commercio Italiana e delle persone in loco che fungono da veri e propri responsabili commerciali in contatto con i più importanti buyer dei Emirati Arabi. E proprio a Roma, sarà presente – a chiudere il cerchio, ma ad aprire anche nuovi orizzonti – alla Camera di Commercio Italiana negli Emi-

rati Arabi Uniti. Una partnership che metterà in comunicazione realtà dei vari settori provenienti da ogni parte del mondo. Occasioni importanti di business ma anche di confronto e di ascolto per un’azienda che, soprattutto negli ultimi anni, alle fiere deve tanto.

L’obiettivo è quello di contribuire allo sviluppo dell’export italiano nel settore dell’edilizia negli Emirati Arabi, i quali detengono il podio per essere il paese più all’avanguardia nell’ambito di costruzioni e dell’edilizia.

